教育教学信息化交流展示活动指南

一、参赛人员范围

全省各级各类学校的教师、行业所属教育教学部门的教师、教育技术工作者。

二、参赛项目设置及相关要求

**（一）项目设置**

高等教育组：课件（含移动终端课件）、精品开放课程、微课。

**（二）项目说明及要求**

1.课件：是指基于计算机技术和网络技术，根据教学设计，将特定的教学内容、教学活动和教学手段有效呈现的应用软件，目的是辅助教与学，并完成特定的教学任务，实现教学目标。可以是针对某些知识点，也可以是一课时或一个教学单元内容，制作工具和呈现形式不限。移动终端课件作品应能在iPAD、Android PAD等移动教学设备上运行。

各类教学软件、学生自主学习软件、教学评价软件、仿真实训软件等均可报送。

（1）制作要求：视频、声音、动画等素材采用常用文件格式；作品大小不超过700MB。

（2）应易于安装、运行和卸载；如需非常用软件运行或播放，请同时提供该软件，如相关字体、白板软件等。

2.微课：是指教师围绕单一学习主题，以知识点讲解、教学重难点和典型问题解决、实验过程演示等为主要内容，使用摄录设备、录屏软件等拍摄制作的微视频课程。主要形式可以是讲授视频，也可以是使用PPT、手写板配合画图软件和电子白板等录制的批注讲解视频。

（1）制作要求

报送的微课作品应是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。视频片头要求蓝底白字、楷体、时长5秒，显示教材版本、学段学科、年级学期、课名、教师姓名和所在单位等信息，视频格式采用支持网络在线播放的流媒体格式（如flv、mp4、wmv等），画面尺寸为640×480以上，播放时间一般不超过10分钟。总大小不超过100MB。

根据学科和教学内容特点，如有学习指导、练习题和配套学习资源等材料请一并提交。

3.精品开放课程：是以普及共享优质课程资源为目的、体现现代教育思想和教育教学规律、展示教师先进教学理念和方法、服务学习者自主学习、通过网络传播的开放课程，包括精品视频公开课与精品资源共享课。

精品视频公开课是以学生为服务主体，同时面向社会公众免费开放的科学、文化素质教育网络视频课程与学术讲座;精品资源共享课是以教师和学生为服务主体，同时面向社会学习者的基础课和专业课等各类网络共享课程。

（1）制作要求

①精品视频公开课:课程选题不限，内容按专题呈现，每讲应不少于30分钟、不多于50分钟；视频制作推荐使用高清制式，视频压缩推荐采用H.264编码方式，码流率不低于256Kbps，封装格式推荐使用MP4，前期采用标清4:3拍摄时，分辨率请设定为 720×576，前期采用高清16:9拍摄时，分辨率请设定为 1024×576。作品大小不超过700M。

②精品资源共享课: 将教学内容、教学过程通过网页呈现, 内容应涵盖：课程教学大纲、教案、课堂教学录像、实验指导、教材、参考文献、网络教学课件、习题等；参评作品应体现网络资源共享、互动交流等特性，帮助使用者进行自主探究、答疑讨论、协作学习等教学活动的设计与实施，并能够对教学过程与教学效果进行跟踪、评价与管理。同时应满足在因特网上实时运行的基本条件，如: 安全、稳定和快捷等。

精品资源共享课注明资源共享课网址、用户名和密码等使用说明文档。

**（三）评比指标**

1．课件

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评选指标** | **分值** | **评选要素** |
| 教学设计 | 30 | 教学目标、对象明确，教学策略得当；  界面设计合理，风格统一，有必要的交互；  有清晰的文字介绍和帮助文档。 |
| 内容呈现 | 25 | 内容丰富、科学，表述准确，术语规范；  选材适当，表现方式合理；  语言简洁、生动，文字规范；  素材选用恰当，结构合理。 |
| 技术运用 | 25 | 运行流畅，操作简便、快捷，媒体播放可控；  导航方便合理，路径可选；  新技术运用有效。 |
| 创新与实用 | 20 | 立意新颖，具有想象力和个性表现力；  能够运用于实际教学中，有推广价值。 |

2.微课

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评选指标** | **分值** | **评选要素** |
| 教学设计 | 25 | 体现新课标的理念,主题明确、重点突出；  教学策略和教学方法选用恰当；  合理运用信息技术手段。 |
| 教学行为 | 25 | 教学思路清晰，重点突出，逻辑性强；  教学过程深入浅出、形象生动、通俗易懂，能充分调动学生的学习积极性。 |
| 教学效果 | 25 | 教学和信息素养目标达成度高；  注重培养学生自主学习能力。 |
| 创新与实用 | 25 | 形式新颖，趣味性和启发性强;  视频声画质量好；  实际教学应用效果明显，有推广价值。 |

3.精品开放课程

（1）精品视频公开课

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评选指标** | **分值** | **评选要素** |
| 教学目标 | 15 | 教学目标明确；  内容选题恰当。 |
| 教学设计 | 25 | 教学策略合理，根据需求，合理采取启发、讨论、探究式等多种教学手段；  教学媒体选用恰当；  符合课程学习特点，符合学习者需求；  教学过程完整。 |
| 教学行为 | 25 | 语言生动活泼，能展现教师的教学个性和人格魅力；  鼓励与学生有较好的互动；  有较强的现场教学感。 |
| 教学效果 | 15 | 授课条理清晰，课程内容熟练；  教学重点突出，课堂信息量大；  积极回复学生的学习需求。 |
| 创新与实用 | 20 | 课程内容与教学形式新颖，具有一定的想象力和个性表现力；  具有推广性。 |

（2）精品资源共享课

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评选指标** | **分值** | **评选要素** |
| 教学设计 | 30 | 教学目标明确，内容选材适当；  教学策略合理，教学媒体选用恰当；  界面设计合理，风格统一，有必要的交互；  提供练习，具有学习评价与反馈功能；  教学过程完整；  考虑学习者通过网络自主学习的特点。 |
| 课程内容 | 25 | 内容科学，表述准确，术语规范；  课程内容体系完整；  教育资源内容丰富，呈现结构合理。 |
| 技术运用 | 25 | 教学管理功能方便、实用；  具备良好的师生、生生交互环境；  媒体播放可控；  过程可控，导航清晰、明确。 |
| 创新与实用 | 20 | 立意新颖，具有一定的想象力和个性表现力；  适于网络共享；  运用于实际教学中，具有推广性。 |

**（四）作品资格审定**

1.有政治原则性错误和学科概念性错误的作品，取消参评资格。

2.杜绝弄虚作假行为。一经发现，取消参评或获奖资格。